

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 6

КЕЙС «СОЗДАНИЕ ПЛАТФОРМЫ БРЕНДА»

Вы получаете техническое задание от частного лица на разработку личной бренд-концепции. Заказчик мотивирует это началом собственной предпринимательской деятельности на рынке и обращается к Вам как специалисту в данном вопросе.

Ваша ЗАДАЧА – создать индивидуальную бренд-концепцию. Студент имеет возможность самостоятельно выбрать вариант выполнения.

ИТОГ вашей работы – текстовый документ (DOCX, PDF) и презентация, в которой должны быть отражены основные тезисы платформы бренда.

ОБЯЗАТЕЛЬНО должны быть отражены следующие моменты:

- 1 Центральная идея бренда
- 2 Миссия бренда
- 3 Виды оказываемых услуг
- 4 Транслируемые Брендом ценности
- 5 Позиционирование Бренда
- 6 Характеристики отличий (УТП)
- 7 Рекомендации по фирменному стилю (Логотип, Название, Цветовая палитра)
- 8 Вопросы коммуникации онлайн и оффлайн (Скрипты продаж, Площадки присутствия в сети, Характер продажи онлайн и т.д.)

Вариант №1

Заказчик – молодая женщина, желающая открыть салон красоты. Локация – город с населением 850 000 человек. Заказчик имеет сертификат специалиста в области косметологии. Имеет сотрудничество с региональным массажным центром. Желает развивать собственный бизнес не только оффлайн, но и в сети. Дабы структурировать информацию и подойти к вопросу более основательно и создать собственный бренд, обращается к Вам.

Вариант №2

Заказчик – женщина, желающая развивать собственный бренд по продаже мягких игрушек. Локация – город с населением более 1 000 000 человек. Заказчик в свободное от работы время увлекается вязанием, рисованием, и изготовлением симпатичных мягких игрушек – героев известных детских сказок. Хотя и работает старшим бухгалтером в одном из центральных отделений местного банка, всегда мечтала открыть свой handmade бизнес. В денежных средствах не стеснена и готова с Вами к сотрудничеству.

Вариант №3

Заказчик – молодой парень, закончивший журфак. Локация – город с населением около 500 000 человек. Заказчик имеет опыт и прекрасные навыки написания статей в местных газетах и журналах. Также в свободное время подрабатывает онлайн копирайтером. Общительный и коммуникабельный, имеет много друзей и хотел бы организовать команду единомышленников. Обращается к Вам, как к специалисту по SMM маркетингу, дабы разрешить вопрос с началом бизнес-деятельности в сети. В денежных средствах испытывает временные трудности и акцентирует внимание на оказание помощи в продвижении собственных услуг в Instagram и VK.

Вариант №4

Заказчик – молодой парень, недавно окончивший курсы тренера по бодибилдингу и фитнесу. Локация – город с населением более 3 000 000 человек. Заказчик не имеет соревновательного опыта, но не исключает его приобретения в будущем. Работая дежурным тренером, испытывает материальные трудности. Подкован теоретически, выпускает статьи за своим авторством на многих пабликах VK. Не исключает возможность и торговли спортивным питанием. Обращается к Вам, как к специалисту по SMM маркетингу, дабы разрешить вопрос с началом собственной личной карьеры тренера как оффлайн, так и онлайн.

Вариант №5

Заказчик – молодая девушка, имеющая музыкальное образование. Локация – город с населением около 500 000 человек. Ваша заказчица потрясающе играет на классической и акустической гитарах. Все свое свободное время посвящает музыке. Также пишет собственные аранжировки известных мировых шлягеров и композиций. Периодически на собственной странице VK выкладывает бесплатно табулатуры и записывает обучающие видео. Обращается к Вам, как к специалисту по SMM маркетингу, дабы разрешить вопрос с созданием продающего собственного сайта и его фирменным стилем. Подразумевается создание индивидуальной бренд-концепции. В денежных средствах испытывает некоторые трудности, так как работает учителем музыки в обычной средней школе и параллельно ведет репетиторскую деятельность.